

I COLORI DELLA MIA VOCE

Corso online

**Mercoledì 3 marzo 2021 - h20:30-22:30 oppure
Giovedì 4 marzo 2021 - h20:30-22:30**



Vuoi imparare a gestire la tua voce in modo naturale e costruire una comunicazione efficace?

La voce spesso è il primo e talvolta l'unico elemento che gli altri conoscono di noi. Crea la prima impressione, provoca la prima reazione a pelle, dà un'idea di chi siamo al nostro interlocutore.

In ambito sociale la voce è come il nostro viso: ha la capacità di esprimere sensazioni ed emozioni. Inoltre trasmette credibilità, intimità, competenza e sicurezza ed è quindi un elemento fondamentale nello stabilire un rapporto.

www.enipolosociale.com

Loc.025_21

La voce è fondamentale in numerosi contesti della nostra vita sociale e lavorativa:

- Per imprenditori e manager, che devono coinvolgere e motivare team e stakeholders
- Per venditori e professionisti, che devono instaurare relazioni proficue con i propri clienti attraverso i diversi canali di comunicazione
- Per insegnanti, educatori, relatori, formatori e coach, che devono relazionarsi con platee e individui in aula o attraverso canali digitali
- Per videomaker, per sfruttare al meglio tutti gli strumenti della voce
- In generale per chiunque voglia imparare a comunicare in modo efficace e autentico, esprimendo intenzioni ed emozioni anche attraverso la voce

In questo corso verrà spiegato un metodo per usare spontaneamente 4 voci giuste in 4 situazioni chiave della vita:

- **LA VOCE CHE INCONTRA**
- **LA VOCE CHE CURA**
- **LA VOCE CHE GUIDA**
- **LA VOCE CHE AMA**

Queste voci sono la risultante della combinazione degli elementi espressivi che caratterizzano la voce: **VOLUME - TONO - TEMPO - RITMO - MIMICA.**

NEL CORSO IMPARERAI:

- a utilizzare il ritmo corretto della tua voce nei diversi stili di comunicazione
- a variare il tono della tua voce
- a utilizzare le pause per catturare l'attenzione
- a conoscere e utilizzare i 4 modelli di voce per una comunicazione efficace, trasmettendo correttamente la tua intenzione e le tue emozioni.

TECNICA E PRATICA

Il metodo entra nella tecnica e nella pratica degli esercizi sviluppati nell'esperienza di attori, conduttori e musicisti per migliorare i tre aspetti fondamentali della voce:

- **TECNICO** - Per rendere il suono della tua voce chiaro, avvolgente e comprensibile.
- **ESPRESSIVO** – Per rendere la tua voce piena di sfumature, attraente e incisiva.
- **EMOTIVO** – Per rendere la tua voce capace di emozionare quando parli.

La voce è l'espressione di ciò che siamo e dei nostri sentimenti ed è il metro che le persone usano per misurare la coerenza fra ciò che diciamo e quanto crediamo in ciò che diciamo quando parliamo con qualcuno.

Perché, se ci pensi, la voce è l'abito con cui vestiamo le nostre parole!

Il costo del corso per i soci di Eni Polo Sociale è di € 19,00 (anziché 29,00)

INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI

Segreteria dell'Eni Polo Sociale tel. 0252047108 / 0252042713

e-mail: polosociale@eni.com

Il corso è tenuto da questi 2 coach:



FRANCESCA MAGISTRONI

Attrice, Musicista, Professional Coach

Mi sono formata tra l'Università di Economia e Commercio, laureandomi a pieni voti presso l'Università "Bocconi" di Milano, il Conservatorio di Musica "G. Verdi" di Milano, in cui mi sono laureata in Flauto Traverso, e diverse Scuole di Teatro e Danza italiane, approfondendo il linguaggio della voce e del corpo. Mi sono poi dedicata a diverse attività, soprattutto nei settori del marketing, della comunicazione, delle pubbliche relazioni, dell'organizzazione e dello spettacolo dal vivo. Ho lavorato molti anni come consulente aziendale in prestigiose aziende italiane e americane, portando avanti progetti in team e in coaching. Oggi queste attività si incontrano nelle proposte di formazione aziendale e personale di Arte Connessa, con attenzione alla complessità delle relazioni, alle diversità personali e al linguaggio del corpo.



ALESSANDRO STELLACCI

Regista, Attore, Professional Coach

Mi occupo di formazione e consulenza aziendale, coaching e crescita personale da 15 anni. Attraverso il Teatro, applicando le metodologie tipiche dell'arte in ambito formativo, organizzativo, comunicativo e promozionale all'interno delle aziende. A livello personale, utilizzando il linguaggio artistico in percorsi personali e di gruppo per migliorare la comunicazione, la relazione, l'ascolto, l'utilizzo del corpo e dello spazio. Sono sempre stato affascinato dalle persone, dal loro potenziale, da cosa sono in grado di esprimere, per questo ho scelto di essere un formatore. Metto a disposizione le mie competenze, per ottenere dei risultati concreti. Lavorare in team è rispetto delle qualità e delle caratteristiche dei singoli, differenza come opportunità. Essere in formazione ci mostra le occasioni che sono già tra le nostre mani.